

Jak odnaleźć się na rynku pracy?

1. Określenie rodzaju innowacji

Jak odnaleźć się na rynku pracy?

- innowacja o charakterze organizacyjno- programowo – metodycznym

2. Czas trwania: rozpoczęcie: II półrocze roku szkolnego 2013/2014, zakończenie II półrocze 2014/2015.

3. Autorzy:

Daniel Józwiak – nauczyciel techniki, informatyki, realizator programu „Ekonomia na co dzień”, opiekun Klubu Ekonomicznego ,

Aldona Olesiak – nauczyciel historii, wiedzy o społeczeństwie, realizator programu „Ekonomia na co dzień” , opiekun Klubu Europejskiego,

Ewa Wróbel – nauczyciel fizyki, chemii, realizator programu „Ekonomia na co dzień”, opiekun Klubu Ekonomicznego.

Nauczyciele od kilku lat realizują z młodzieżą treści podstaw przedsiębiorczości poprzez wdrażanie programu „Ekonomia na co dzień”, w bieżącym roku wspierali młodzież podczas projektu „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości”.

4. Założenia programowo – organizacyjne

Zmieniająca się rzeczywistość społeczna i ekonomiczna, rosnące wymagania wobec absolwentów szkół stawiają przed młodzieżą nowe wymagania. Zgodnie z Podstawą programową kształcenia ogólnego (Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2008) oraz Zaleceniami Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie kompetencji kluczowych szkoła powinna przygotowywać ucznia do roli aktywnego człowieka, który potrafi wytyczać sobie cele życiowe, planować drogi do ich realizacji.

Innowacja jest propozycją przygotowania młodzieży do aktywnego udziału w życiu gospodarczym. To w gimnazjum uczniowie podejmują pierwsze ważne decyzje życiowe – wybierają szkoły, później zawód, uczą się zasad współpracy w zespole, pracują metodą projektu, uczą się także poruszania w świecie gospodarki rynkowej. Realizacja działań w ramach innowacji będzie uatrakcyjniła obowiązkowe zajęcia z wiedzy o społeczeństwie i wspierała uczniów w podejmowaniu ważnych życiowych decyzji.

Założenia:

- innowacja jest rozszerzeniem treści zawartych w podstawie programowej dotyczących edukacji ekonomicznej,

- innowacją objęta zostanie młodzież klas II i III,

- dodatkowe zajęcia z ekonomii, realizacja projektu edukacyjnego.

Zajęcia będą prowadzone co 2 tygodnie po 2 godziny lekcyjne w formie warsztatów lub w formie wycieczek do zakładów pracy, urzędu pracy, spotkania z przedstawicielem sieci EURES. Nauczyciele będą je prowadzić w ramach godzin z art. 42 ust.2 pkt.2 KN.

5. Cele innowacji :

Uczeń:

- potrafi zaplanować dalszą edukację (w tym wybór szkoły ponadgimnazjalnej), uwzględniając własne preferencje i predyspozycje,

-wyszukuje informacje o możliwościach zatrudnienia na lokalnym , regionalnym , krajowym i europejskim rynku pracy,

- wskazuje główne przyczyny bezrobocia w swojej miejscowości, regionie i Polsce; ocenia jego skutki.

- analizuje rynek wybranego produktu i wybranej usługi.

6. Treści:

a. Jakim jestem typem ucznia?

Treści kształcenia: mocne i słabe strony własnej osobowości, rodzaje inteligencji według Gardnera, organizacja pracy, zasady funkcjonowania zespołów, tworzenie zespołów, planowanie działań zespołowych.

b. Dokąd po gimnazjum.

Treści kształcenia: możliwości nauki w szkołach ponadgimnazjalnych, oferta szkół ponadgimnazjalnych,

c. Zakładamy firmę – projekt edukacyjny

Treści kształcenia: pomysł na działalność biznesową, model biznesowy, planowanie działalności gospodarczej, biznesplan, wizja i misja przedsiębiorstwa, strategia przedsiębiorstwa, przewaga konkurencyjna.

d. Lokalny rynek pracy – spotkanie z konsultantem (projekt)

Treści kształcenia: funkcjonowanie lokalnego rynku pracy, powiązania między nauką poszczególnych przedmiotów a wykonywaniem w przyszłości wybranego zawodu, możliwości kształcenia, rola planowania i wyznaczanie celów krótko oraz długoterminowych.

e. Korupcja i szara strefa w gospodarce

Treści kształcenia: zasady prowadzenia biznesu, zachowania etyczne, zachowania nieetyczne, mobbing, korupcja, lobbing, kodeks etyki, zasady prowadzenia biznesu.

f. Gra internetowa „Przedsiębiorczość”

Treści kształcenia: działalność gospodarcza, rodzaje przedsiębiorstw, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa, bilans przedsiębiorstwa, kondycja finansowa przedsiębiorstwa (wskaźniki rentowności, płynności, zadłużenia), źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa, aktywa firmy.

g. Praca w życiu człowieka

Treści kształcenia: rynek pracy, podaż pracy, popyt na pracę, bezrobocie, narzędzia przeciwdziałania bezrobociu, organizacje przyczyniające się do ograniczenia bezrobocia, stosunek pracy, rodzaje umów o pracę, obowiązki i prawa pracowników oraz pracodawców, instytucje chroniące pracowników, kodeks pracy, rozwiązanie stosunku pracy, samozatrudnienie.

h. Prawa i obowiązki pracowników i pracodawców

Treści kształcenia: formy zatrudnienia, formy wynagradzania, podatki liczone od wynagrodzeń. świadczenia społeczne, system zabezpieczenia emerytalnego, system rent.

i. Ubiegam się o pracę.

Treści kształcenia: zatrudnianie pracowników, obowiązki pracodawcy, obowiązki pracownika, rynek pracy, równowaga na rynku pracy, związki zawodowe, bezrobocie, instytucje wspomagające walkę z bezrobociem, proces rekrutacji, życiorys i CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, rozwój zawodowy, ścieżka kariery, podnoszenie kwalifikacji i zmiana kwalifikacji

j. Mój region, moja przyszłość – projekt edukacyjny

Treści kształcenia: czynniki warunkujące wybór zawodu, droga kształcenia – kwalifikacje niezbędne do wykonywania zawodu, planowanie drogi zawodowej z uwzględnieniem możliwości ograniczeń, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa lokalne.

7. Planowane osiągnięcia ucznia:

Po zakończeniu innowacji uczeń powinien umieć:

- wyjaśnić, co należy brać pod uwagę, przy podejmowaniu decyzji dotyczących wyboru kierunku kształcenia i przyszłego zawodu;
- wskazać swoje mocne i słabe strony;
- stawiać sobie cele życiowe i dostrzec potrzebę stałego doskonalenia się;
- wskazać główne przyczyny bezrobocia w swojej miejscowości, regionie i w Polsce oraz ocenić jego skutki;
- korzystać z pośrednictwa urzędów pracy, sieci EURES;
- analizować różne oferty pracy;
- określić, jacy pracownicy są najczęściej poszukiwani przez pracodawców na lokalnym, polskim i europejskim rynku pracy;
- napisać życiorys i list motywacyjny w języku polskim oraz angielskim lub niemieckim.

8. Metody pracy:

- projekt indywidualny i zespołowy,
- wycieczki dydaktyczne,
- gry edukacyjne,
- praca z tekstem, zasobami internetowymi,

- wywiad,
- odgrywanie ról.

9.Ewaluacja:

- zdiagnozowanie potrzeb, oczekiwań uczniów,
- zdiagnozowanie podstawowej wiedzy z zakresu rynku pracy (test na rozpoczęcie i zakończenie zajęć),
- poinformowanie zainteresowanych (uczniów, rodziców, radę pedagogiczną) o wynikach programu.

Osiągnięcia uczniów kontrolowane będą , przede wszystkim w aspekcie praktycznym poprzez:

- umiejętność napisania listu motywacyjnego i życiorysu,
- umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji,
- prowadzenie na bieżąco rozmów po skończonych zajęciach.

Ewaluacji zostaną poddane:

- Systematyczność i aktywność na zajęciach (frekwencja),
- Określenie poziomu opanowania treści i umiejętności z zakresu rynku pracy,
- Atrakcyjność zajęć.